

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Tuyển đơn vị cung cấp xây dựng câu chuyện thay đổi photovoice và video tổng kết dự án Trong khuôn khổ Dự án Cải thiện sinh kế cho người dân dân tộc thiểu số khu vực phía Bắc Việt Nam

I. Thông tin về dự án:

Dự án “Cải thiện sinh kế cho người dân dân tộc thiểu số khu vực phía Bắc Việt Nam” được tài trợ bởi Bộ Hợp tác Kinh tế và Phát triển Liên Bang Đức (BMZ) và Helvetas Đức, và được thực hiện bởi Trung tâm Phát triển Kinh tế Nông thôn (CRED) từ T5.2021 tới T4.2022. Dự án tập trung nâng cao quyền năng kinh tế cho người dân dân tộc thiểu số, thông qua hình thức khuyến khích, đào tạo người dân về thực hành canh tác bền vững theo tiêu chuẩn Ethical Biotrade (UEBT) và kết nối người dân với doanh nghiệp nhằm đảm bảo thu nhập ổn định.

Với mục tiêu truyền thông và ghi lại kết quả tổng kết dự án, CRED tìm kiếm một đơn vị cung cấp dịch vụ sản xuất một video tổng kết dự án và 3 câu chuyện thay đổi của 3 nhân vật hưởng lợi được thể hiện qua ảnh (photovoice).

I. Nội dung

Sản xuất 01 video ngắn dưới 5 phút:

- Mô tả tiến trình của dự án cũng như các kết quả quan trọng đạt được bằng hình ảnh, text, âm thanh, tiếng nói của người hưởng lợi và các bên liên quan.
- Video phải đảm bảo chất lượng về âm thanh và hình ảnh, phụ đề có thể sử dụng được ở các nền tảng truyền thông khác nhau.
- Nội dung chi tiết và nhân vật xuất hiện trong video sẽ được thảo luận và thống nhất trong quá trình xây dựng kịch bản video giữa Cán bộ dự án và Nhà cung cấp dịch vụ. Cuối video có thông tin hiển thị logo của nhà tài trợ BMZ, Helvetas Đức và đơn vị thực hiện CRED, trang website của CRED.

Sản xuất 3 câu chuyện thay đổi thể hiện qua ảnh (photovoice):

- Theo phương pháp storytelling (kể chuyện)
- Mô tả thay đổi về đời sống, thu nhập, nhận thức của 3 nhân vật hưởng lợi sau tác động của dự án.
- Đảm bảo chất lượng hình ảnh sắc nét, mô tả được nội dung câu chuyện của 3 nhân vật.

II. Phạm vi công việc

1. Nhiệm vụ của Đơn vị cung cấp dịch vụ

- Nghiên cứu các tài liệu về dự án và các đối tác liên quan.
- Phối hợp chặt chẽ với CRED, đối tác liên quan để xây dựng kịch bản, cốt truyện, lời thoại
- Chuẩn bị bộ tài liệu với nội dung, kịch bản phù hợp với mục tiêu, kết quả mong đợi của điều khoản tham chiếu (ĐKTC).
- Trao đổi và phối hợp với CRED, đối tác liên quan để chọn lựa ra địa điểm quay cụ thể, thời gian và đối tượng người hưởng lợi tham gia.
- Xử lý và chỉnh sửa cảnh quay, minh họa để biên tập thành video chuyên nghiệp, hoàn thiện video theo yêu cầu dự án tới khi CRED phê duyệt.
- Xử lý và chỉnh sửa hình ảnh để biên tập thành 3 câu chuyện thay đổi (photovoice) đạt yêu cầu.

2. Các kết quả đầu ra

Video ngắn dưới 05 phút mô tả tiến trình và kết quả hoạt động của dự án và đáp ứng tiêu chí:

- Bộ cục hấp dẫn, bắt kịp xu hướng về truyền thông, truyền đạt đúng mục tiêu và nội dung theo ĐKTC
- Chất lượng Full HD (1920 x 1080 pixel), độ phân giải cao, tỷ lệ khung hình 16:9 và phù hợp cho các nền tảng mạng xã hội (Youtube, Facebook, LinkedIn...), có phụ đề tiếng Anh và Việt
- Âm nhạc sử dụng phải có bản quyền phát sóng trên website và đăng tải trên nền tảng mạng xã hội, không giới hạn thời gian và không gian.
- Video tuân thủ nguyên tắc về truyền thông và luật bản quyền và sở hữu trí tuệ

3 câu chuyện thay đổi (photovoice) đáp ứng các tiêu chí

- Bộ cục thiết kế gọn gàng, truyền đạt đúng thông điệp cốt lõi của từng nhân vật
- Chất lượng hình ảnh sắc nét, độ phân giải cao
- Câu chuyện được diễn đạt bằng tiếng Anh
- Tuân thủ nguyên tắc về truyền thông và luật bản quyền và sở hữu trí tuệ

III. Khung thời gian thực hiện dự kiến

STT.	Nội dung công việc	Thời gian hoàn thiện	Chịu trách nhiệm bởi
1	Nghiên cứu tài liệu và xây dựng kịch bản	6/4/2022	Đơn vị cung cấp dịch vụ và CRED
2	Trao đổi với CRED để thống nhất, hoàn thiện kịch bản	12/4/2022	Đơn vị cung cấp dịch vụ, CRED
3	Thực hiện ghi hình, chụp ảnh, dựng hình đảm bảo đúng theo kịch bản đã duyệt	15-19/4/2022	Đơn vị cung cấp dịch vụ và CRED

4	Bản giao sản phẩm video và câu chuyện thay đổi	22/4/2022	Đơn vị cung cấp dịch vụ, CRED
---	--	-----------	-------------------------------

IV. Yêu cầu tuyển dụng nhà cung cấp dịch vụ

1. Số lượng: 01 đơn vị/tổ chức/công ty có ít nhất 5 năm kinh nghiệm trở lên trong lĩnh vực truyền thông, xây dựng ý tưởng kịch bản, dựng phim và sản xuất sản phẩm truyền thông, thiết kế video truyền cảm hứng và lan toả thông điệp.
2. Nhân sự của đơn vị cung cấp đủ năng lực và các trang thiết bị máy móc, đạo cụ cần thiết để thực hiện công việc
3. Phong cách làm phim sáng tạo, truyền cảm hứng, nghệ thuật và chuyên nghiệp, có kinh nghiệm hợp tác với các tổ chức phi chính phủ
4. Cam kết đảm bảo chất lượng và thời gian thực hiện công việc

Đơn vị quan tâm vui lòng gửi hồ sơ và đề xuất ý tưởng, chi phí về địa chỉ email: huong.pham@cred.org.vn, hạn cuối nhận hồ sơ là ngày 30/3/2022.