

## ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

### Xây dựng video quảng bá các sản phẩm nguyên liệu tự nhiên

### Cho gian hàng Việt Nam tại Hội chợ Hữu cơ BioFach 2022 tổ chức tại Numerberg, Đức

#### I. Thông tin chung:

Trung Tâm Phát Triển Kinh Tế Nông Thôn (CRED) là tổ chức phi lợi nhuận chuyên triển khai các chương trình giảm nghèo và tăng cường sự tham gia của các nhóm yếu thế gồm người nghèo, phụ nữ, thanh niên và các nhóm dân tộc thiểu số vào quá trình phát triển bền vững và tăng trưởng kinh tế. CRED là tổ chức tiên phong áp dụng phương pháp phát triển hệ thống thị trường và kết nối cộng đồng với các doanh nghiệp, các nhà cung cấp các dịch vụ chất lượng cao để thúc đẩy thực hành sản xuất bền vững, tăng cường khả năng sẵn sàng cho xuất khẩu của các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs).

CRED hiện đang triển khai Dự án thương mại sinh học vùng – giai đoạn II tại Việt Nam, BioTrade có nguồn gốc từ Sáng kiến Thương mại Sinh học, do UNCTAD khởi xướng nhằm hỗ trợ các mục tiêu của Công ước Đa dạng Sinh học, sáng kiến này đã và đang được chấp nhận ở bộ phận kinh tế tư nhân và cấp độ chính phủ trên toàn cầu. Trong khuôn khổ dự án, CRED phối hợp với Hiệp Hội Hữu Cơ Việt Nam (VOAA) sẽ tổ chức gian hàng hữu cơ Việt Nam tại hội chợ BioFach 2022 tại Numerberg, Đức từ ngày 26 tới 29 tháng 7 năm 2022 tới. Hội chợ BioFach là hội chợ hàng đầu thế giới về thực phẩm hữu cơ và được tổ chức thường niên trong suốt 32 năm qua. Đây là một Hội chợ quốc tế nhằm quảng bá các sản phẩm hữu cơ, sản phẩm chăm sóc sức khoẻ.

Hiệp hội nông nghiệp hữu cơ Việt Nam (VOAA) là tổ chức xã hội – nghề nghiệp thành lập tháng 10/2011, Hiệp hội là mái nhà chung tập hợp, đại diện cho các tổ chức, cá nhân sản xuất, tiêu thụ và kinh doanh sản phẩm hữu cơ, nói lên tiếng nói của toàn ngành hữu cơ tại Việt Nam, các hoạt động của Hiệp hội trong nhiều lĩnh vực đặc biệt đào tạo – tư vấn – xúc tiến thương mại... nhằm mục đích hỗ trợ, thúc đẩy ngành hữu cơ ngày càng phát triển. VOAA là đơn vị chủ trì tổ chức gian hàng hữu cơ Việt Nam tại hội chợ BioFach Đức hàng năm từ năm 2018.

Với mục tiêu quảng bá nền nông nghiệp hữu cơ Việt Nam, các sản phẩm và doanh nghiệp tham gia sản xuất và kinh doanh nông nghiệp, nguyên liệu tự nhiên bền vững tại Việt Nam, CRED và VOAA tìm kiếm một đơn vị cung cấp dịch vụ sản xuất một video quảng bá về xu hướng sản xuất bền vững, các công ty thành viên và các sản phẩm hữu cơ tham gia hội chợ BioFach 2022.

#### I. Mục tiêu

01 video từ 05-07 phút và 01 trailer (video tóm tắt) dưới 01 phút chất lượng cao, hấp dẫn, tiếp thị, phù hợp với thị hiếu khách hàng phương Tây, quảng bá nền nông nghiệp bền vững của Việt Nam, các công

ty thành viên và sản phẩm tham gia hội chợ BioFach 2022 tại Đức. Video cần đảm bảo các nội dung sau:

## **II. Nội dung**

Sản xuất 01 video từ 05-07 phút và 01 trailer (video tóm tắt) dưới 01 phút chất lượng cao để trình chiếu tại hội chợ quốc tế và chia sẻ với các bên liên quan (Cơ quan Xúc tiến thương mại, Hiệp Hội Hữu Cơ Việt Nam, doanh nghiệp và cộng đồng) về xu hướng sản xuất nông nghiệp và nguyên liệu tự nhiên bền vững, các doanh nghiệp thành viên, sản phẩm, vùng trồng và nơi sản xuất đạt chứng nhận quốc tế để quảng bá tới các nhà nhập khẩu quốc tế tới từ thị trường cao cấp.

- Video khái quát xu hướng sản xuất nông sản và nguyên liệu hữu cơ bền vững theo các tiêu chuẩn bền vững, trong đó có hữu cơ, UEBT/RA. Video có hình ảnh các sản phẩm hữu cơ Việt Nam có mặt tại hội chợ như Quế, Hôi, Gừng, Tiêu, Dừa, Điều... có thể bao gồm con số thống kê về lượng xuất khẩu sản phẩm hữu cơ, diện tích vùng trồng và ý nghĩa. Video có hình ảnh Việt Nam đang phát triển nghiêm túc nông sản và nguyên liệu tự nhiên một cách bền vững, các ngành chủ lực tham gia hội chợ, hình ảnh từ vùng nguyên liệu đến nhà máy tuân thủ các tiêu chuẩn bền vững.
- Video sáng tạo và phù hợp với văn hoá, thị hiếu tại thị trường Châu Âu, có âm nhạc hấp dẫn, bắt kịp xu hướng mới, màu sắc chủ đạo là các gam màu phương Tây gợi nhớ đến sản phẩm BioTrade, hữu cơ.
- Nội dung bao trùm cho thấy Việt Nam đang bắt kịp với thế giới sản xuất các sản phẩm bền vững, thân thiện với môi trường, Việt Nam nghiêm túc tôn trọng các giá trị sản xuất về môi trường và xã hội
- Nội dung chi tiết và các doanh nghiệp xuất hiện trong video sẽ được thảo luận và thống nhất trong quá trình làm việc xây dựng kịch bản video giữa ban quản lý dự án BioTrade, nhà cung cấp dịch vụ và các bên liên quan.
- Video sau khi hoàn thiện và được phê duyệt bởi CRED và VOAA sẽ được phát trực tiếp trong hội chợ, chia sẻ trên các kênh truyền thông, mạng xã hội của dự án cũng như được sử dụng trên website của dự án và đối tác. Cuối video có thông tin nhà tài trợ Tổng Cục Kinh tế Liên Bang Thụy Sĩ (SECO), dự án BioTrade và thực hiện bởi Helvetas Vietnam, CRED và VOAA.

## **III. Phạm vi công việc**

### **1. Nhiệm vụ của Đơn vị cung cấp dịch vụ**

- Nghiên cứu các tài liệu về dự án BioTrade, đối tác VOAA, và doanh nghiệp để có các kiến thức cơ bản

- Thảo luận với CRED, VOAA và doanh nghiệp tham gia để xây dựng kịch bản, cốt truyện, lời thoại nhằm phát triển nội dung video, và lên kế hoạch làm việc chi tiết (lịch quay phim, địa điểm quay, các đối tượng sẽ phỏng vấn, dự kiến câu hỏi phỏng vấn...)
- 2. Xử lý và chỉnh sửa cảnh quay, minh họa để biên tập thành video chuyên nghiệp.
- 3. Thu thập ý kiến của các bên liên quan trong quá trình chỉnh sửa video, và hoàn thiện video đạt chất lượng yêu cầu.
- 4. Các kết quả đầu ra

01 video ngắn dưới 05 phút và 01 trailer (video tóm tắt) dưới 01 phút hấp dẫn, truyền thông tới các bên liên quan về hình ảnh của doanh nghiệp và sản phẩm hữu cơ tham gia hội chợ BioFach 2022 đáp ứng tiêu chí sau:

- Video có bố cục hấp dẫn, bắt kịp xu hướng về quảng cáo, tiếp thị sản phẩm bằng hình ảnh, trực quan, sinh động, sáng tạo, thuyết phục người xem tham gia gian hàng hữu cơ
- Rõ ràng và ngắn gọn phù hợp với đối tượng khách quốc tế
- Chất lượng Full HD (1920 x 1080 pixel), độ phân giải cao, tỷ lệ khung hình 16:9 và phù hợp cho các nền tảng mạng xã hội (Youtube, Facebook, LinkedIn...)
- Video sử dụng phụ đề tiếng Anh
- Âm nhạc sử dụng phải có bản quyền phát sóng trên kênh hội chợ, website và đăng tải trên nền tảng mạng xã hội, không giới hạn thời gian và không gian.
- Video tuân thủ nguyên tắc về truyền thông và luật bản quyền và sở hữu trí tuệ

#### IV. Khung thời gian thực hiện dự kiến

STT.	Nội dung công việc	Thời gian hoàn thiện	Chịu trách nhiệm
1	Nghiên cứu tài liệu và xây dựng kịch bản, cốt truyện, lời thoại, bộ câu hỏi phỏng vấn	06/04/2022	Đơn vị cung cấp dịch vụ, CRED và VOAA
2	Trao đổi với CRED và VOAA để thống nhất, hoàn thiện kịch bản cho video số 1	15/04/2022	Đơn vị cung cấp dịch vụ, CRED và VOAA
3	Thực hiện ghi hình, dựng hình đảm bảo đúng theo kịch bản đã duyệt của CRED và VOAA	Từ khi kịch bản được duyệt tới 05/05/2022	Đơn vị cung cấp dịch vụ, CRED, VOAA và Doanh nghiệp
4	Xây dựng bản thảo video đầu tiên, gửi CRED và VOAA góp ý	19/05/2022	Đơn vị cung cấp dịch vụ, CRED, VOAA
5	Chỉnh sửa video theo các góp ý	27/05/2022	Đơn vị cung cấp dịch vụ, CRED, VOAA

## V. Yêu cầu tuyển dụng nhà cung cấp dịch vụ

1. Số lượng: 01 đơn vị/tổ chức/công ty có ít nhất 5 năm kinh nghiệm trở lên trong lĩnh vực truyền thông, quảng bá thương hiệu quốc gia, xây dựng ý tưởng kịch bản, dựng phim và sản xuất sản phẩm truyền thông, dựng và thiết kế video cho các hoạt động tiếp thị tại sự kiện quốc tế.
2. Nhân sự của đơn vị cung cấp đủ năng lực và các trang thiết bị máy móc, đạo cụ cần thiết để thực hiện công việc
3. Phong cách làm phim sáng tạo, truyền cảm hứng, nghệ thuật và chuyên nghiệp và có kinh nghiệm hợp tác với các tổ chức phi lợi nhuận, các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, cơ quan nhà nước và các doanh nghiệp, cam kết đảm bảo chất lượng và thời gian thực hiện công việc

## VI. Hướng dẫn nộp hồ sơ

Đơn vị cung cấp dịch vụ quan tâm vui lòng chuẩn bị hồ sơ bao gồm:

1. Thư bày tỏ sự quan tâm gửi kèm giới thiệu và hồ sơ năng lực
2. Trình bày về ý tưởng xây dựng video
3. Đề xuất chi phí thực hiện
4. Các sản phẩm đã thực hiện để tham khảo

Bộ hồ sơ đủ mục như trên gửi vào địa chỉ email sau: [giang.tran@cred.org.vn](mailto:giang.tran@cred.org.vn) và cc. email [danghuong0990@gmail.com](mailto:danghuong0990@gmail.com) hoặc gửi qua đường bưu điện tới địa chỉ văn phòng CRED: Phòng 808, Tầng 8, Tòa 17T1 Hoàng Đạo Thúy, Phường Trung Hoà, Quận Cầu Giấy, Hà Nội

**Hạn cuối nộp hồ sơ: ngày 31/03/2022**