

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Tuyển đơn vị cung cấp xây dựng video truyền thông về BioTrade

Trong khuôn khổ Dự án Thương mại Sinh học vùng giai đoạn 2 (BioTrade SECO)

I. Thông tin về CRED và dự án:

Trung Tâm Phát Triển Kinh Tế Nông Thôn (CRED) là tổ chức phi lợi nhuận chuyên triển khai các chương trình giảm nghèo và tăng cường sự tham gia của các nhóm yếu thế gồm người nghèo, phụ nữ, thanh niên và các nhóm dân tộc thiểu số vào quá trình phát triển bền vững và tăng trưởng kinh tế. CRED là tổ chức tiên phong áp dụng phương pháp phát triển hệ thống thị trường và kết nối cộng đồng với các doanh nghiệp, các nhà cung cấp các dịch vụ chất lượng cao để thúc đẩy thực hành sản xuất bền vững, tăng cường khả năng sẵn sàng cho xuất khẩu của các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs).

CRED hiện đang triển khai Dự án thương mại sinh học vùng – giai đoạn II tại Việt Nam (BioTrade SECO), BioTrade có nguồn gốc từ Sáng kiến Thương mại Sinh học, do UNCTAD khởi xướng nhằm hỗ trợ các mục tiêu của Công ước Đa dạng Sinh học, sáng kiến này đã và đang được chấp nhận ở bộ phận kinh tế tư nhân và cấp độ chính phủ trên toàn cầu.

Với mục tiêu truyền thông về BioTrade, các thực hành sản xuất, kinh doanh bền vững gắn liền với đa dạng sinh học và khích lệ các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp (BSOs) và doanh nghiệp tham gia cộng đồng BioTrade Việt Nam, CRED tìm kiếm một đơn vị cung cấp dịch vụ sản xuất một video giới thiệu về dự án BioTrade, và nâng cao nhận thức về thương mại sinh học cho các đối tác tham gia vào dự án.

I. Mục tiêu

01 video ngắn dưới 05 phút chất lượng cao, hấp dẫn, truyền cảm hứng cho đối tác BSOs, các công ty thành viên và cộng đồng về kiến thức BioTrade, vai trò và tầm quan trọng của bảo tồn đa dạng sinh học, thương mại sản phẩm bền vững nhằm khích lệ họ tham gia cộng đồng BioTrade Việt Nam.

II. Nội dung

Sản xuất 01 video ngắn dưới 5 phút định nghĩa về BioTrade, hướng dẫn 7 nguyên tắc căn bản của BioTrade, những con số ấn tượng tác động của dự án BioTrade đối với cộng đồng doanh nghiệp tại Việt Nam, khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh các sản phẩm nguyên liệu tự nhiên theo các tiêu chuẩn bền vững và có các đóng góp vào bảo tồn đa dạng sinh học.

- Video có hình ảnh các doanh nghiệp được BioTrade hỗ trợ, và các cam kết/dóng góp của họ vào bảo tồn đa dạng sinh học
- Có hình ảnh các khu bảo tồn ở gần vùng nguyên liệu của các công ty cần được bảo vệ

- Nội dung chi tiết và nhân vật xuất hiện trong video sẽ được thảo luận và thống nhất trong quá trình xây dựng kịch bản video giữa Quản lý dự án và Nhà cung cấp dịch vụ. Cuối video có thông tin hiển thị logo của nhà tài trợ SECO và đơn vị thực hiện CRED, logo và tên dự án BioTrade, trang website của BioTrade, nhóm cộng đồng BioTrade.

III. Phạm vi công việc

1. Nhiệm vụ của Đơn vị cung cấp dịch vụ

- Nghiên cứu các tài liệu về dự án BioTrade, các BSOs và doanh nghiệp
- Phối hợp chặt chẽ với CRED, đối tác và doanh nghiệp tham gia để xây dựng kịch bản, cốt truyện, lời thoại
- Chuẩn bị bộ tài liệu với nội dung, kịch bản phù hợp với mục tiêu, kết quả mong đợi của điều khoản tham chiếu (ĐKTC) và gửi cho CRED ít nhất 15 ngày trước khi ghi hình.
- Trao đổi và phối hợp với CRED, đối tác doanh nghiệp để chọn lựa ra địa điểm quay cụ thể, thời gian và đối tượng diễn viên tham gia, đảm bảo có sự đồng thuận của nhân vật tham gia xuất hiện ở video
- Xử lý và chỉnh sửa cảnh quay, minh họa để biên tập thành video chuyên nghiệp, hoàn thiện video theo yêu cầu dự án tới khi CRED phê duyệt.

2. Các kết quả đầu ra

Video ngắn dưới 05 phút hướng dẫn các nguyên tắc căn bản của BioTrade và đáp ứng tiêu chí:

- Bố cục hấp dẫn, bắt kịp xu hướng về truyền thông, truyền đạt đúng mục tiêu và nội dung theo ĐKTC, rõ ràng và ngắn gọn phù hợp với các doanh nghiệp và BSOs
- Chất lượng Full HD (1920 x 1080 pixel), độ phân giải cao, tỷ lệ khung hình 16:9 và phù hợp cho các nền tảng mạng xã hội (Youtube, Facebook, LinkedIn...), có phụ đề tiếng Anh và Việt
- Âm nhạc sử dụng phải có bản quyền phát sóng trên website và đăng tải trên nền tảng mạng xã hội, không giới hạn thời gian và không gian.
- Video tuân thủ nguyên tắc về truyền thông và luật bản quyền và sở hữu trí tuệ

IV. Khung thời gian thực hiện dự kiến

STT.	Nội dung công việc	Thời gian hoàn thiện	Chịu trách nhiệm bởi
1	Nghiên cứu tài liệu và xây dựng kịch bản	06/04/2022	Đơn vị cung cấp dịch vụ và CRED
2	Trao đổi với CRED để thống nhất, hoàn thiện kịch bản	15/04/2022	Đơn vị cung cấp dịch vụ, CRED
3	Thực hiện ghi hình, dựng hình đảm bảo đúng theo kịch bản đã duyệt	Từ khi duyệt kịch bản- 05/05/2022	Đơn vị cung cấp dịch vụ và CRED

4	Bản giao sản phẩm video	20/06/2022	Đơn vị cung cấp dịch vụ, CREd
---	-------------------------	------------	----------------------------------

V. Yêu cầu tuyển dụng nhà cung cấp dịch vụ

1. Số lượng: 01 đơn vị/tổ chức/công ty có ít nhất 5 năm kinh nghiệm trở lên trong lĩnh vực truyền thông, xây dựng ý tưởng kịch bản, dựng phim và sản xuất sản phẩm truyền thông, thiết kế video truyền cảm hứng và lan toả thông điệp.
2. Nhân sự của đơn vị cung cấp đủ năng lực và các trang thiết bị máy móc, đạo cụ cần thiết để thực hiện công việc
3. Phong cách làm phim sáng tạo, truyền cảm hứng, nghệ thuật và chuyên nghiệp, có kinh nghiệm hợp tác với các tổ chức phi lợi nhuận, các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam và các doanh nghiệp
4. Cam kết đảm bảo chất lượng và thời gian thực hiện công việc

VI. Hướng dẫn nộp hồ sơ

Đơn vị cung cấp dịch vụ quan tâm vui lòng chuẩn bị hồ sơ bao gồm:

1. Thư bày tỏ sự quan tâm gửi kèm giới thiệu và hồ sơ năng lực
2. Trình bày về ý tưởng xây dựng video
3. Đề xuất chi phí trọn gói
4. Sản phẩm đã thực hiện để tham khảo

Bộ hồ sơ đủ mục như trên gửi vào địa chỉ email sau: lien.nguyen@cred.org.vn và giang.tran@cred.org.vn hoặc gửi qua đường bưu điện tới địa chỉ văn phòng CREd: Phòng 808, Tầng 8, Tòa 17T1 Hoàng Đạo Thúy, Phường Trung Hoà, Quận Cầu Giấy, Hà Nội

Hạn cuối nộp hồ sơ: ngày 31/03/2022