



## ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

### *Đào tạo Digital/ Social Media*

#### **BỐI CẢNH**

Social Media hay còn gọi là (phương tiện truyền thông trên mạng xã hội) đang ngày càng chiếm một ưu thế quan trọng trong hoạt động lĩnh vực kinh doanh marketing online. Với sự bùng nổ của các kênh mạng xã hội như Facebook, Instagram, Zalo... đã tạo ra phần lớn khách hàng tiềm năng, rộng lớn. Đây chính là một thị trường số mà bất kì doanh nghiệp nào cũng mong muốn khai thác và tiếp cận.

Là thương hiệu thời trang ứng dụng thô cẩm người Hmong vào các thiết kế của mình, Hmong Tagkis nhận thấy tầm quan trọng của Digital/ Social Media trong việc phát triển thương hiệu, sử dụng các thuật toán, công cụ để tìm kiếm khách hàng tiềm năng, gắn kết thương hiệu với người dùng là vô cùng quan trọng. Vì vậy Hmong Tagkis mong muốn tham gia các khóa học “Đào tạo Digital/ Social Media” nhằm chủ động và tối ưu chi phí trong quá trình phát triển của công ty.

#### **MỤC TIÊU**

- Hoàn thành các khóa học về kiến thức kinh doanh trên các nền tảng online .
- Có kiến thức, kỹ năng sử dụng các công cụ, thủ thuật để quảng cáo, tăng tính hiển thị doanh nghiệp đến khách hàng trong và ngoài nước, từ đó vận dụng những kiến thức, kỹ năng này vào phát triển thương hiệu Hmong Tagkis.

#### **NHIỆM VỤ CỤ THỂ VÀ KHUNG THỜI GIAN**

**Nội dung khóa học:** Các khóa học về kiến thức kinh doanh online, bao gồm:

1. **Seo click** – cách thức dễ dàng nhất đưa website lên top google bất chấp thuật toán
2. **Seo đa kênh** – khoá huấn luyện seo nâng cao của seo click
3. **Facebook ads master** – gia tăng lợi nhuận triệt để từ quảng cáo facebook
4. **Facebook ads start** – ra đơn ngay sau khi học
5. **S.a.l.e system** – vận hành hệ thống bán hàng tự động. Xây dựng hệ thống tỷ lệ mua hàng và số lần mua lại hoàn toàn tự động gia tăng tối đa doanh thu
6. **Im plan** – chiến lược xây dựng thương hiệu đánh bại đối thủ trên thị trường online
7. **Google ads master** – tối ưu hóa trên từng nhấp chuột, tối đa hóa chuyển đổi, gia tăng tối đa đơn hàng
8. **Google ads start** – lên top google ngay lập tức và bám đuổi bán hàng thường xuyên
9. **Zalo ads** – tiếp cận trực tiếp với 100 triệu khách hàng zalo hiệu quả
10. **Content marketing** – quản trị nội dung đa kênh
11. **Amazon camp** – huấn luyện phương pháp bán hàng thành công trên amazon

12. **Chốt đơn online đỉnh cao** – huấn luyện kỹ năng chốt đơn ào ào qua điện thoại, facebook, zalo
13. Sản xuất video bằng smartphone trên 1 trang giấy
14. **Facebook marketing bằng chatbot** – tư vấn và chốt đơn tự động 24/24 bằng chatbot
15. Xây dựng 1 chiến dịch marketing đa kênh hiệu quả
16. **Chốt đơn trên video livestream cao gấp 2 lần** – đào tạo livestream khác biệt chốt đơn siêu việt, kỹ năng không thể thiếu cho người bán hàng online

**Thời gian của các khóa học:** Từ 20/10/2020 đến 30/03/2021

## **YÊU CẦU VỀ ĐƠN VỊ CUNG CẤP DỊCH VỤ**

*Đơn vị có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực đào tạo kinh doanh online bền vững  
Đơn vị có đội ngũ giảng viên có nhiều năm kinh nghiệm giảng dạy trong các lĩnh vực kinh doanh online trên mạng xã hội.*

*Tổng chi phí đào tạo các khóa học không quá 25.000.000 VNĐ*

Đơn vị/cá nhân mong muốn cung cấp dịch vụ theo yêu cầu nói trên, gửi hồ sơ tới:

[hmongtagkis@gmail.com](mailto:hmongtagkis@gmail.com) và [cred.@cred.org.vn](mailto:cred.@cred.org.vn) hoặc gửi về địa chỉ: Tầng 6 nhà D, Nhà khách La Thành, 226 Vạn Phúc, Ba Đình, Hà Nội. Bộ hồ sơ bao gồm các nội dung sau:

- Mô tả năng lực, kinh nghiệm của công ty/cá nhân, CV (sơ yếu lý lịch) của chuyên gia.
- Trình bày/mô tả các mẫu sản phẩm đã từng làm tương tự với các yêu cầu của gói dịch vụ này.
- Đề xuất các hạng mục làm chi tiết, phương án thực hiện, thời gian thực hiện.
- Đề xuất chi phí thực hiện theo từng hạng mục chi tiết nói trên.
- Các nội dung liên quan khác nếu có

