



ỦY BAN DÂN TỘC



WORLD BANK GROUP



CRED
Center For Rural Economy Development

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Tên dịch vụ/hoạt động : “ Tư vấn bán hàng online trên 2 sàn Thương mại Điện tử ” của Công ty TNHH MTV Xã Hội Agicham – Kim Chi

BỐI CẢNH

Trong quá trình hoạt động, Công ty TNHH MTV Xã Hội Agicham – Kim Chi đã sản xuất nhiều sản phẩm phong phú và đa dạng được khách hàng quan tâm, tiếp cận với một số thị trường trong và ngoài nước..

Tuy nhiên, kênh truyền thông chính của công ty chỉ là hệ thống phân phối truyền thống: bán tại cửa hàng, ký gửi một số địa điểm du lịch... hay trên mạng xã hội: Facebook, Zalo nên còn nhiều hạn chế trong việc quảng bá sản phẩm và tìm kiếm khách hàng.

Cùng với xu thế phát triển của công nghệ 4.0, việc sản phẩm của Công ty Agicham tham gia Sàn Thương Mại Điện tử để truyền thông, bán hàng là điều rất cần thiết với Công ty Agicham- Kim Chi.

MỤC TIÊU

- Sản phẩm khăn choàng, thời trang dân tộc Chăm An Giang tiến tới Model Fashion của Công ty TNHH MTV Xã Hội Agicham- Kim Chi tham gia 2 Sàn Thương mại Điện Tử: VOSO và TIKI
- Quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm khăn choàng, trang phục Chăm đến nhiều khách hàng thông qua Thương mại Điện tử.
- Giới thiệu nền văn hóa độc đáo của dân tộc Chăm An Giang thông qua chiếc khăn choàng, trang phục dân tộc nhằm phát huy và bảo tồn nền văn hóa này

- Hướng dẫn địa lý cho khách du lịch tìm đến tham quan nơi sản xuất và mua hàng là Làng Chăm ở xã Đa Phước huyện An Phú, tỉnh An Giang

YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Tham gia Sàn Thương Mại Điện Tử theo nhu cầu quảng bá thương hiệu, thu hút người truy cập để tìm kiếm được khách hàng Trang chủ. Phần giới thiệu văn hóa Chăm, Phần sản phẩm, Giới thiệu sản phẩm mới, Quản lý đăng tin, Thống kê người truy cập, Liên kết khách hàng, Đăng ký nhận thông tin, Chăm sóc khách hàng, Liên kết mạng xã hội, Giỏ hàng nâng cao, Song ngữ Anh-Việt.....

- Tạo tính đột phá để phát triển thương hiệu sản phẩm trên thị trường bằng phương tiện online
- Phí thuê sàn VOSO, TIKI 1 năm

KHUNG THỜI GIAN DỰ KIẾN:

Với nhiệm vụ cụ thể nêu ở phần trên, các khoảng thời gian dự kiến cho các đầu công việc như sau:

STT	Công việc	Thời gian dự kiến
1	Tìm hiểu sơ bộ về văn hóa dân tộc Chăm, chiếc khăn choàng, trang phục Chăm, sản phẩm phụ và đánh giá xu thế thời trang Model Fashions trong ngành hàng vải sợi hiện nay ,	Tuần 3 tháng 12
2	Thiết kế nội dung	Tuần 4 tháng 12 \\Tuần 1 tháng 1 năm 2021
3	Hoàn thiện nghiệm thu	Tuần 2 tháng 1
Tổng số ngày làm việc		30 ngày

YÊU CẦU VỀ ĐƠN VỊ CUNG CẤP

Đơn vị/ Cá nhân có kinh nghiệm về dịch vụ tham gia dịch vụ.

Đã từng làm các dịch vụ tương tự.

Đơn vị/cá nhân mong muốn cung cấp dịch vụ theo yêu cầu nói trên, gửi hồ sơ tới 2 địa chỉ email sau: kimchilxvn@gmail.com và cred.@cred.org.vn . Bộ hồ sơ bao gồm các nội dung sau:

- Mô tả năng lực, kinh nghiệm của công ty/cá nhân,.
- Trình bày/mô tả các mẫu sản phẩm đã từng làm tương tự với các yêu cầu của gói dịch vụ này.
- Đề xuất chi phí thực hiện theo các hạng mục chi tiết nói trên (bao gồm số ngày công, phí tư vấn theo ngày, chi phí đi lại, hội họp.....)
- Các nội dung liên quan khác nếu có.

