

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Xây dựng website cho CRED

Trung Tâm Phát Triển Kinh Tế Nông Thôn (CRED) là một tổ chức phi lợi nhuận chuyên thực hiện các chương trình giảm nghèo và khuyến khích sự tham gia của các nhóm yếu thế gồm người nghèo, phụ nữ, thanh niên và các nhóm dân tộc thiểu số vào quá trình phát triển bền vững và tăng trưởng kinh tế. CRED thực hiện các dự án phát triển và cung cấp dịch vụ tư vấn liên quan đến phát triển chuỗi giá trị nông – lâm sản bền vững bao gồm trồng, khai thác, chế biến và xuất khẩu nông lâm sản theo tiêu chuẩn quốc tế, thúc đẩy các sáng kiến chống biến đổi khí hậu góp phần cải thiện môi trường và sinh kế, thực hiện các sáng kiến du lịch có trách nhiệm.

CRED là tổ chức tiên phong áp dụng phương pháp phát triển hệ thống thị trường và kết nối cộng đồng với các doanh nghiệp, các nhà cung cấp các dịch vụ chất lượng cao để thúc đẩy thực hành sản xuất bền vững, tăng cường khả năng sẵn sàng cho xuất khẩu của các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs).

Với một đội ngũ cán bộ và chuyên gia nhiều kinh nghiệm, CRED cung cấp các dịch vụ:

- Thiết kế và thực hiện các dự án phát triển sinh kế thông qua phát triển thị trường, kết nối các tác nhân trong chuỗi giá trị.
- Tư vấn, khảo sát để xây dựng hệ thống và áp dụng các tiêu chuẩn bền vững (Hữu cơ, UEBT/RA, GACP-WHO, Fair-Trade...) từ nông hộ tới nhà máy.
- Cung cấp và cập nhật thông tin thị trường cho một số ngành nguyên liệu tự nhiên và nông lâm sản.
- Tư vấn và đánh giá khả năng xuất khẩu cho doanh nghiệp nhỏ, cung cấp các dịch vụ xúc tiến thương mại: hội chợ, khảo sát thị trường, gặp gỡ đối tác...

CRED đang tìm kiếm một tư vấn hoặc đối tác tư vấn thiết kế website cho CRED theo thông tin như sau:

Mục đích:

Trang Web là nơi chia sẻ và quảng bá những thông tin chính thống và nhanh nhất về các hoạt động của dự án, bao gồm:

- Xây dựng và định vị thương hiệu CRED trên thị trường
- Cung cấp thông tin về CRED, các sứ mệnh và tầm nhìn và đội ngũ của CRED
- Tăng khả năng tiếp cận các tổ chức NGO và nhà tài trợ dự án
- Tăng khả năng tiếp cận đối tác và khách hàng tiềm năng tương lai
- Quảng bá thương hiệu CRED và dịch vụ
- Cập nhật các hoạt động của các dự án của CRED đã và đang thực hiện, tin tức đáng chú ý về ngành du lịch bền vững, nguyên liệu tự nhiên, và các chương trình xúc tiến thương mại trong nước & quốc tế, chứng nhận bền vững quốc tế...

- Chia sẻ những câu chuyện thành công của dự án, thông cáo báo chí, tin tức trên mạng xã hội
- Đưa tin tức nổi bật về các sự kiện, hoạt động các dự án đang thực hiện, các tin tức tuyển dụng chuyên gia, đối tác tư vấn cho dự án
- Giới thiệu và nâng cao hình ảnh của CRED trong việc cung cấp dịch vụ cho các đối tác BSOs, các NGOs trong nước và quốc tế
- Tăng tương tác và kết nối giữa các bên liên quan.
- Trở thành một nền tảng trang thương mại cung cấp dịch vụ trong tương lai

Đối tượng mục tiêu:

Các đối tượng chính:

- Đối tác của CRED và dự án như các công ty, tổ chức phi chính phủ và BSOs, TPOs
- Người hưởng lợi từ dự án của CRED
- Các nhà cung cấp dịch vụ, chuyên gia của dự án
- Các doanh nghiệp trong ngành du lịch bền vững, chế biến xuất khẩu nguyên liệu...

Các đối tượng liên quan khác:

- Nhà tài trợ, chính quyền các cấp
- Cán bộ dự án của CRED,
- Các nhà hoạch định chính sách
- Cơ quan truyền thông, báo chí và cộng đồng.
- Các ứng viên quan tâm tới cơ hội việc làm ở CRED

Yêu cầu công việc:

Một trang Web đáp ứng các yêu cầu sau:

a. Yêu cầu cơ bản về thiết kế:

- Yêu cầu công việc: Tư vấn sẽ đề xuất ý tưởng thiết kế chính về giao diện, các module và trang chủ, trang phụ và sau đó hoàn thiện trang Web theo ý tưởng giao diện được phê duyệt.
- Xây dựng hệ thống website theo yêu cầu với giao diện thiết kế đẹp mắt, đơn giản, dễ dàng tìm kiếm thông tin trên website và phù hợp với nhận diện thương hiệu của CRED
- Các nội dung trong Website cần được sắp xếp và phân loại một cách khoa học, dễ tìm kiếm. Đưa các tin bài trong trang web cũ của CRED lên trang mới
- Tất cả các trang chính và phụ phải đảm bảo luôn hiển thị những thông tin mới nhất vừa được cập nhật (tin tức, hoạt động dự án, câu chuyện, sự kiện, v.v)

- Tương thích với các trình duyệt phổ thông: Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome, Cốc cốc, Opera, IE....
- Khả năng tùy biến giao diện theo thiết bị truy cập, công nghệ responsive giúp website thể hiện tốt trên tất cả các màn hình thiết bị như desktop, laptop, tablet, smartphome, với mọi độ phân giải màn hình, duy trì sự hiển thị nội dung nhất quán thẩm mỹ trên mọi chế độ phân giải.
- Website có trình quản trị dữ liệu thân thiện với quản trị viên, có thể bổ sung thêm các module chức năng một cách dễ dàng, thường xuyên được cập nhật;
- Tốc độ truy xuất website nhanh dễ dàng tra cứu thông tin, xem ảnh, video clip. Tham chiếu bằng trình đo tốc độ do Google cung cấp;
- Website xây dựng chuẩn SEO và có bộ công cụ hỗ trợ SEO trong quản trị website, giúp các seoder dễ dàng tối ưu hóa website.
- Hệ thống website được tích hợp công cụ Google analytic giúp thống kê số lượt khách ghé thăm website
- Tốc độ tải trang nhanh trong 3s-4s, đem lại trải nghiệm người dùng tối ưu, cài đặt chống spam và virus, kiểm tra lỗi bảo mật định kỳ và cập nhật lỗi bảo mật, sao lưu dữ liệu theo kỳ, kiểm tra và khắc phục website khi xảy ra sự cố

b. Yêu cầu cơ bản về nội dung:

Nội dung dự kiến (có thể thay đổi trong quá trình thực hiện với sự đồng ý của CRED):

- Giới thiệu CRED: mục tiêu, hoạt động, kết quả mong đợi, nhóm cán bộ dự án
- Giới thiệu các dự án đã và đang thực hiện của CRED: thông tin chung, mục tiêu, cách tiếp cận và kết quả
- Giới thiệu các đối tác dự án/ Link đến trang Web của đối tác
- Câu chuyện thành công của dự án và đối tác
- Thông tin cho báo chí
 - ✓ Videos và Ảnh
 - ✓ Thông cáo báo chí
 - ✓ Các bài báo về dự án
- Tin tức về các hợp tác trong ngành NI
- Các dịch vụ của CRED (kết nối B2B, tư vấn dịch vụ liên quan chứng nhận, xúc tiến thương mại...)
- Tư vấn hỏi, đáp
- V.v...

c. Chức năng cơ bản: Tư vấn sẽ trao đổi với nhóm cán bộ dự án để đưa ra các chức năng phù hợp với mục đích sử dụng.

- Chia sẻ tự động lên mạng xã hội (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter..)
- 2 ngôn ngữ (Anh và Việt)
- Công cụ tìm kiếm (tìm bằng tên, định dạng, thời gian) ở cả trang chủ và các trang phụ
- Đăng ký để nhận thông tin mới nhất,

- Sự kiện sắp tới
- Liên hệ với chúng tôi
- Link đến trang mạng xã hội của dự án
- Link đến Website của các dự án con, và các đối tác liên quan
- Menu cố định, khi kéo xuống vẫn hiển thị

d. Bảo mật dữ liệu:

- Khả năng mã hóa dữ liệu, bảo mật thông tin người dùng;
- Đảm bảo an ninh, phòng chống hiệu quả các kỹ thuật tấn công qua mạng phổ biến: injection, DoS, DDoS, flood...

Sản phẩm đầu ra:

01 trang Web đáp ứng được các yêu cầu nêu trên và tài liệu hướng dẫn sử dụng đơn giản, trực quan, sinh động. Tư vấn có trách nhiệm:

- Bàn giao toàn bộ source code của trang Web cho CRED/nhóm cán bộ dự án sau khi hoàn thành công việc
- Hỗ trợ thuê, cài đặt và vận hành server cho Web.
- Hướng dẫn sử dụng trang web cho nhóm cán bộ dự án.
- Cung cấp dịch vụ hỗ trợ & bảo trì trang Web trong vòng 4 năm thực hiện dự án

Kế hoạch làm việc dự kiến:

| Công việc | Thời gian dự kiến |
|--|--------------------------|
| Kí kết hợp đồng giữa tư vấn và CRED | 12/11 – 15/11, 2021 |
| Tư vấn họp cùng nhóm dự án để hiểu được mục đích, hoạt động, và các thông tin cơ bản của dự án. Tư vấn phân tích và tìm hiểu nhu cầu của Cred để đưa ra giải pháp phù hợp | 15/11 - 22/11, 2021 |
| Tư vấn sẽ đề xuất ít nhất 03 ý tưởng thiết kế cho trang Web | 15/11 – 20/11, 2021 |
| Nhóm dự án sẽ lựa chọn 01 trong các đề xuất kể trên và đưa ra các yêu cầu ban đầu | 20/11 – 22/11, 2021 |
| Tư vấn hoàn thiện giao diện, khung nội dung, và tính năng của trang Web theo yêu cầu | 23/11 – 29/11, 2021 |
| Tư vấn hoàn thiện phiên bản đầu tiên của Web | 29/11- 03/12, 2021 |

| | |
|--|---------------------|
| Tư vấn lấy ý kiến góp ý lần 1 từ nhóm cán bộ dự án và đối tác dự án, và chỉnh sửa hoàn thiện | |
| Nhóm cán bộ dự án và đối tác sử dụng thử Web, và tiếp tục đưa ra ý kiến góp ý, tư vấn chỉnh sửa và hoàn thiện phiên bản cuối cùng của Web (góp ý sẽ được thực hiện nhiều lần cho đến khi trang web được thiết kế hoàn chỉnh) | 04/12 – 15/12, 2021 |

Yêu cầu kinh nghiệm

- Có ít nhất 5 năm kinh nghiệm thiết kế và xây dựng trang Web với nội dung tương tự
- Có khả năng thiết kế ra những sản phẩm sáng tạo, đẹp mắt, dễ sử dụng
- Có kinh nghiệm làm việc với những tổ chức phi chính phủ trong nước và quốc tế, đặc biệt trong lĩnh vực nông nghiệp.
- Có hiểu biết về ngành du lịch, nguyên liệu tự nhiên là một lợi thế

Cách thức ứng tuyển:

Tư vấn/nhóm tư vấn quan tâm xin gửi hồ sơ ứng tuyển bao gồm:

- CV của tư vấn/nhóm tư vấn,
- Liệt kê các kinh nghiệm liên quan và chia sẻ 3 trang web đã từng làm tương tự với yêu cầu,
- Đưa ra kế hoạch cụ thể từ lúc bắt đầu cho đến khi hoàn thành công việc, phù hợp với tư vấn
- Đưa ra ý tưởng ban đầu về giao diện trang Web theo cách hiểu tư vấn
- Đề xuất ngân sách chi tiết thực hiện công việc, gồm phí tư vấn, các chi phí khác cho một sản phẩm hoàn thiện.

Thời hạn nộp hồ sơ: muộn nhất ngày 12/11/2021 Hồ sơ gửi về địa chỉ Trung Tâm Phát Triển Kinh Tế Nông Thôn (CRED), tầng 6, nhà D, Nhà Khách La Thành, 226 Vạn Phúc, Hà Nội, hoặc qua email: cred@cred.org.vn và giang.tran@cred.org.vn