

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Chuyên gia tư vấn tập huấn nâng cao kỹ năng viết nội dung quảng bá trên mạng xã hội (Online content marketing) và kỹ năng chụp ảnh

Trung tâm Phát triển kinh tế nông thôn (CRED) là đơn vị đăng ký trực thuộc Liên hiệp các Hội khoa học và kỹ thuật Việt Nam (VUSTA), được thành lập từ năm 2014. Các hoạt động chủ yếu của CRED bao gồm:

- Xây dựng và triển khai các dự án phát triển;
- Cung cấp các dịch vụ khoa học và kỹ thuật trong các lĩnh vực: Nước, Môi trường, Biến đổi Khí hậu, Phát triển Nông thôn, Phát triển Sinh kế và Nông nghiệp bền vững, Phát triển và Bảo vệ Rừng, Thương mại Sinh học, vv... tại Việt Nam và các nước tiểu vùng sông Mekong.
- Đào tạo và tập huấn cho nông dân, doanh nghiệp về các tiêu chuẩn sản xuất như Hữu cơ Organic), GACP-WHO, Thương mại sinh học (BioTrade); xây dựng hệ thống quản lý nội bộ (ICS) và chuẩn bị cho công tác thanh tra chứng nhận.

CRED hiện đang triển khai dự án “[Tăng cường sinh kế và vị thế của phụ nữ DTTS thông qua phát triển Du lịch cộng đồng tại huyện Bắc Hà](#)” trong thời gian từ tháng 4, 2019 đến tháng 9, 2021. Đây là một tiểu dự án của Chương trình Nâng cao bình đẳng giới trong Nông nghiệp và Du lịch (GREAT) do chính phủ Úc tài trợ cho Việt Nam để thúc đẩy bình đẳng giới và tăng cường quyền năng kinh tế cho phụ nữ, đặc biệt là phụ nữ dân tộc thiểu số.

BQL dự án cần tuyển 02 tư vấn độc lập hoặc nhóm tư vấn để tập huấn nâng cao kỹ năng chụp ảnh bằng điện thoại di động, viết nội dung quảng bá trên các mạng xã hội cho người làm du lịch cộng đồng tại Bắc Hà, ***chú trọng tới nhóm làm homestay/lưu trú và các hướng dẫn viên***

Nhiệm vụ cụ thể của tư vấn:

- Xây dựng tài liệu tập huấn phù hợp cho cả đào tạo trực tiếp và đào tạo trực tuyến
- Thực hiện lớp tập huấn theo kế hoạch thống nhất với BQL dự án

Thời gian, địa điểm:

Thời gian: tổng cộng 4.5 ngày bao gồm 2 ngày chuẩn bị tài liệu và 03 ngày thực hiện lớp đào tạo (1 ngày về chụp ảnh, 2 ngày về viết nội dung) và 0,5 ngày viết báo cáo. Thời gian chính thức về lớp đào tạo sẽ được tư vấn và BQL dự án xác định khi hai bên ký hợp đồng và tùy thuộc vào diễn biến của dịch covid tại Bắc Hà, Lào Cai (ưu tiên cao nhất thực hiện trong tháng 7/2021)

Địa điểm:

- Bắc Hà, Lào Cai

Kết quả đầu ra dự kiến:

- Tài liệu tập huấn bao gồm: Các kỹ năng cơ bản để viết một nội dung có tính năng quảng bá du lịch trên mạng xã hội, sử dụng các công cụ của facebook để tương tác với khách hàng và tăng mức độ tương tác trên mạng xã hội, cách chạy quảng cáo hiệu quả trên facebook
- Chương trình tập huấn
- Báo cáo về lớp học bao gồm cả các ảnh minh họa phù hợp

Yêu cầu chuyên môn và kinh nghiệm:

- Cử nhân hoặc Thạc sỹ các chuyên ngành liên quan về truyền thông, marketing, hoặc tương đương. Có kinh nghiệm về du lịch và tương tác trên mạng xã hội (facebook, zalo) là một lợi thế
- Đã có kinh nghiệm giảng dạy cho cộng đồng
- Kinh nghiệm về chụp ảnh và viết nội dung quảng bá

Các ứng viên quan tâm xin gửi hồ sơ (Lý lịch làm việc, đề xuất phương án thực hiện gói tư vấn, thư bày tỏ nguyện vọng; phí tư vấn đề xuất) cho tới văn phòng CRED theo địa chỉ email cred@cred.org.vn hoặc qua đường bưu điện tới: CRED, tầng 6, nhà D, khách sạn La Thành, 226 Vạn Phúc, Ba Đình, Hà Nội. Hạn chót gửi hồ sơ là ngày 30/06/2021. CRED sẽ liên hệ với ứng viên thoả mãn yêu cầu.