

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

TERMS OF REFERENCE

Dịch vụ tập huấn nâng cao kỹ năng viết nội dung quảng bá trên mạng xã hội và kỹ năng chụp ảnh cơ bản cho tổ nhóm actisô tại Sa Pa, Lào Cai

Deliver training on content marketing on social media platforms and basic photography skills for artichoke groups in Sa Pa, Lao Cai

trong khuôn khổ dự án “Cải thiện sinh kế cho người dân dân tộc thiểu số khu vực phía Bắc Việt Nam”

within the framework of the project "Contribution to improving livelihoods of ethnic farmers in the North of Vietnam"

Tổng quan/Overview:

Dự án “Cải thiện sinh kế cho người dân dân tộc thiểu số khu vực phía Bắc Việt Nam” được tài trợ bởi Bộ Hợp tác Kinh tế và Phát triển Liên Bang Đức (BMZ) và Helvetas Đức, và được thực hiện bởi Trung tâm Phát triển Kinh tế Nông thôn (CRED) từ T5.2021 tới T4.2022. Dự án tập trung nâng cao quyền năng kinh tế cho người dân dân tộc thiểu số, thông qua hình thức khuyến khích, đào tạo người dân về thực hành canh tác bền vững theo tiêu chuẩn Ethical Biotrade (UEBT) và kết nối người dân với doanh nghiệp nhằm đảm bảo thu nhập ổn định.

“Contribution to improving livelihoods of ethnic farmers in the North of Vietnam” project is funded by the Federal Ministry of Economic Cooperation and Development (BMZ) and Helvetas Germany, and implemented by the Center for Rural Economy Development (CRED) from May 2021 to April 2022. The project focuses on enhancing the economic empowerment of ethnic farmers by encouraging and training people on sustainable farming practices according to Ethical Biotrade (UEBT) standards and build linkages between farmers and businesses to ensure stable income.

Các tổ nhóm actisô tại Sa Pa, Lào Cai hiện đang kinh doanh các sản phẩm như trà hoa, trà củ, trà thân sậy, nước rửa chiết xuất từ actisô trên các nền tảng online như Facebook và Zalo. Tuy nhiên, do chưa có kiến thức và kinh nghiệm thực tiễn nên hình thức kinh doanh trực tuyến này chưa thực sự hiệu quả. Chính vì vậy, Điều khoản tham chiếu này được xây dựng nhằm tìm kiếm chuyên gia về viết nội dung quảng bá trên mạng xã hội và kỹ năng chụp ảnh cơ bản cho tổ nhóm actisô tại Sa Pa, Lào Cai.

Producer groups in Sa Pa, Lao Cai are selling artichoke-based products such as tea, washing liquid via online platforms such as Facebook, Zalo. Due to lack of knowledge and experience, their marketing activities via online platforms are not effective. Therefore, this Terms of Reference was developed to search for experts on content marketing and basic photography skills for artichoke producer groups in Sa Pa, Lao Cai.

Mục tiêu hoạt động/Objectives:

- Các trường nhóm, các hộ kinh doanh sản phẩm actiso tại Sa Pa, Lào Cai nắm được kỹ năng cơ bản để viết nội dung quảng bá sản phẩm trên mạng xã hội, sử dụng các công cụ của các nền tảng online để đo lường và tăng tương tác với khách hàng.
Group leaders in Sa Pa, Lao Cai comprehend techniques on content marketing on social media platforms, on how to use Facebook, Zalo features to enhance interactiveness with customers.
- Các hộ kinh doanh cũng nắm được các kỹ thuật chụp ảnh cơ bản về sản phẩm, vùng trồng để đăng bài quảng bá trên mạng xã hội.
Group leaders also know basic photography skills to take pictures of products and cultivation areas to post on social media platforms.

Các hoạt động và mục tiêu cụ thể/Activities:

Hoạt động 1: Xây dựng tài liệu tập huấn bao gồm các nội dung chính sau:

- Hướng dẫn cách xây dựng nội dung, công thức viết bài đăng quảng bá sản phẩm trên Facebook, Zalo, các lưu ý về khung giờ đăng, kế hoạch đăng bài hiệu quả.
- Hướng dẫn đọc các chỉ số đo độ tương tác trên Facebook, Zalo để tối ưu kế hoạch quảng bá online.
- Hướng dẫn kĩ năng chụp ảnh cơ bản, các bố cục hình ảnh phù hợp, sử dụng các phần mềm chỉnh sửa ảnh thông dụng.

Activity 1: Develop training materials, which include these following topics:

- *Detailed guidance on content marketing, formulas to design a product marketing posts on Facebook, Zalo; how to develop an effective online marketing plan.*
- *Detailed guidance on how to “read” interactiveness measures on Facebook and Zalo, to design marketing plans accordingly.*
- *Detailed guidance on basic photography skills with basic compositions and how to use common photography apps.*

Hoạt động 2: Đứng lớp đào tạo trong 2 ngày tại Sa Pa, Lào Cai

Activity 2: Deliver classroom and on-field training course in 2 days in Sa Pa, Lao Cai

Sản phẩm chuyên giao/Deliverables

- Bộ tài liệu, giáo trình giảng dạy về nội dung quảng bá trên mạng xã hội và kỹ năng chụp ảnh cơ bản.

Training materials on content marketing and basic photography skills.

- Báo cáo kết quả khoá đào tạo dựa trên phiếu đánh giá của học viên.

Report on training course basing on participants' feedback surveys.

Yêu cầu tư vấn/Qualifications

- Trình độ đại học trở lên về lĩnh vực liên quan: truyền thông, marketing, ...

University degree or higher in relevant fields: marketing, communications, ...

- Có kinh nghiệm về viết nội dung quảng bá trên các nền tảng online: Facebook, Zalo và chụp ảnh.

Having experience on content marketing on social media platforms such as Facebook, Zalo and have photography skills.

- Có kinh nghiệm đào tạo, tập huấn cho tổ nhóm cộng đồng.

Having experience in deliver training for community groups.

Thời gian/Time:

- Dự kiến thực hiện trong Tháng 11/2021

The training course is planned to conduct in Nov, 2021.

Ứng viên quan tâm vui lòng gửi hồ sơ năng lực, đề xuất phương án triển khai và chi phí tư vấn về địa chỉ email: huong.pham@cred.org.vn, hạn cuối nhận hồ sơ là ngày 15/11/2021.

Interested candidates, please send your resume and detailed proposal to: huong.pham@cred.org.vn, the deadline to receive the application is 15th November 2021.