

Giới thiệu CRED

Trung tâm Phát triển Kinh tế Nông thôn (CRED) là một tổ chức phi lợi nhuận của Việt Nam, được thành lập và đăng ký là tổ chức thành viên của Liên hiệp Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam (VUSTA) theo giấy phép hoạt động số A-1211, do Bộ Khoa học và Công nghệ (MOST) cấp ngày 22 tháng 9 năm 2014, hoạt động vì mục tiêu xóa đói giảm nghèo và tăng cường hòa nhập cho các nhóm yếu thế bao gồm người nghèo, phụ nữ, thanh niên và dân tộc thiểu số thông qua sự tham gia nhiều hơn và hưởng lợi từ phát triển bền vững và tăng trưởng kinh tế.

CRED là tổ chức tiên phong áp dụng phương pháp phát triển hệ thống thị trường (MSD). Cách làm này giúp CRED kết nối cộng đồng, các nhóm doanh nghiệp và cơ sở sản xuất địa phương với các nhà cung cấp dịch vụ chất lượng cao để thúc đẩy các hoạt động sản xuất bền vững, nâng cao khả năng sẵn sàng xuất khẩu của các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME).

Sứ mệnh dài hạn của CRED là thúc đẩy sự phát triển bền vững, tăng cường thích ứng với biến đổi toàn cầu và là trung tâm kết nối các bên liên quan. Vì vậy mọi hoạt động của chúng tôi đều hướng tới mục tiêu cung cấp các dịch vụ chất lượng hàng đầu, mang lại hiệu quả ổn định và giá trị đích thực cho sự phát triển bền vững của địa phương, gia tăng giá trị cho cộng đồng, nhóm sản xuất, doanh nghiệp vừa và nhỏ trên cơ sở phát triển bền vững.

Cùng với Sứ mệnh nói trên, Chúng tôi đưa các giá trị cốt lõi của CRED vào hành trình trở thành một trong những tổ chức phi lợi nhuận hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực Nông – Lâm nghiệp và Du lịch:

COMMITMENT

Cam kết cung cấp dịch vụ chất lượng cao, đem lại giá trị lâu dài.

RESPONSIBILITY

Luôn đề cao trách nhiệm và đạo đức trong mọi hoạt động.



ECOSYSTEM

Tạo lập và phát triển hệ sinh thái chia sẻ tri thức và kinh nghiệm.

DEVELOPMENT

Hướng đến phát triển bền vững.



Các dịch vụ của CRED

CRED cung cấp các dịch vụ tư vấn, quản lý và triển khai dự án cho các doanh nghiệp, các nhóm nông dân và các dự án phát triển:

Nông – Lâm nghiệp

CANH TÁC VÀ SẢN XUẤT BỀN VỮNG

- Tư vấn chứng nhận nông nghiệp bền vững theo các tiêu chuẩn quốc tế như Organic EU/USDA, UEBT/RA, FairTrade và Fair for Life;
- Tập huấn đào tạo về nông nghiệp bền vững;
- Cung cấp các giải pháp kỹ thuật – công nghệ theo đặt hàng.

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG VÀ KẾT NỐI

- Cung cấp các thông tin tiếp cận thị trường trong nước và xuất khẩu cho các DN nhỏ và vừa: Quy định, tiêu chuẩn, nhu cầu, phân khúc thị trường, đối thủ cạnh tranh, xu hướng, văn hoá kinh doanh;
- Tư vấn về bao bì, nhãn mác theo yêu cầu thị trường;
- Tập huấn/đào tạo cho doanh nghiệp về quảng bá thương hiệu và marketing đa kênh: truyền thống và trên nền tảng số;
- Kết nối bên bán và bên mua thông qua tham dự các hội chợ trong nước & quốc tế, kết nối giao thương trực tiếp và trực tuyến.

Du lịch bền vững

- Quy hoạch và tư vấn vận hành điểm đến du lịch bền vững;
- Xây dựng và phát triển các mô hình du lịch bền vững;
- Áp dụng các tiêu chuẩn bền vững tại các điểm đến;
- Đào tạo, nâng cao năng lực quản lý du lịch và kỹ năng cung ứng dịch vụ du lịch cho cán bộ và người dân địa phương tại điểm đến

Quy hoạch, phát triển và quản lý điểm đến bền vững

- Xây dựng tài liệu đào tạo phù hợp với đối tượng đặc thù tại điểm đến;
- Gói dịch vụ nâng cao nhận thức về du lịch bền vững;
- Đào tạo kỹ năng nghề du lịch và năng lực quản trị tại các mô hình/các điểm đến du lịch bền vững

Phát triển, làm mới sản phẩm du lịch theo hướng bền vững

- Nghiên cứu xu hướng thị trường và khả năng cung ứng của điểm đến:
- Lựa chọn và đề xuất sản phẩm phù hợp với du khách và điều kiện tại điểm đến;
- Đánh giá sản phẩm; Xây dựng giá bán sản phẩm và các gói dịch vụ bổ trợ;
- Nâng cao trải nghiệm của khách hàng.

Tiếp thị và quảng bá điểm đến

- Xác định các lợi thế điểm đến và khách hàng mục tiêu;
- Phân tích đối thủ cạnh tranh;
- Sử dụng và kết hợp đa dạng kênh quảng bá và hình thức quảng bá.

Nghiên cứu, xây dựng và thực hiện các dự án phát triển chuỗi giá trị



Vận động chính sách, tạo môi trường chính sách thuận lợi cho phát triển ngành;



Phát triển mối quan hệ đối tác giữa các đơn vị sản xuất quy mô nhỏ, hợp tác công – tư;



Tư vấn lồng ghép các đề án và dự án phát triển Nông-Lâm nghiệp và Du lịch vào các chương trình phát triển của chính phủ;



Các cơ hội nghề nghiệp trong Nông – Lâm nghiệp, Du lịch; đào tạo kỹ năng trong sản xuất Nông – Lâm nghiệp, Du lịch, thủ công mỹ nghệ;



Hỗ trợ tiếp cận thị trường và xây dựng các kế hoạch quảng bá, xúc tiến thương mại;



Nghiên cứu, phát triển các chuỗi giá trị Nông – Lâm nghiệp, Du lịch; đánh giá và đưa ra các giải pháp can thiệp từ cơ sở sản xuất đến thị trường.



CREĐ

tự hào đã đạt được những lợi thế và chỗ đứng vững chắc với các nhân sự chủ chốt có hơn 20 năm kinh nghiệm trong ngành cùng đội ngũ chuyên gia năng động, nhiệt huyết và giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực phát triển chuỗi giá trị, tư vấn đánh giá khả năng xuất khẩu, phát triển du lịch bền vững, lĩnh vực nông-lâm nghiệp đa dạng sinh học thân thiện môi trường, và các dự án cải thiện sinh kế. Với đội ngũ này, CREĐ mang tới:



QUAN HỆ TIN CẬY

Mối qua hệ hợp tác tin cậy, bền chặt, lâu dài với cả khối công, khối tư nhân cùng các tổ chức nghiên cứu, các nhà tài trợ quốc tế và Việt Nam.



MẠNG LƯỚI RỘNG KHẮP

Khả năng tiếp cận kho tàng trí tuệ và dữ liệu của các ngành thông qua các tổ chức nghiên cứu trong nước và quốc tế, các nhà tài trợ lớn, khu vực tư nhân, chính phủ và các nhà đầu tư.



DỊCH VỤ HÀNG ĐẦU

Các dịch vụ trong lĩnh vực Nông- Lâm nghiệp và Du lịch được cung cấp với chất lượng hàng đầu thông qua các phương pháp luận đã được chứng minh trong Phát triển chuỗi Giá trị/Phát triển Hệ thống thị trường, thích ứng biến đổi khí hậu, ứng dụng các tiêu chuẩn quốc tế trong bối cảnh sản xuất kinh doanh quy mô nhỏ tại Việt Nam.



THẤU HIỂU NHU CẦU

Chúng tôi hiểu rõ về nhu cầu của người nông dân, các doanh nghiệp vừa và nhỏ, của thị trường để điều phối các hỗ trợ một cách hiệu quả.



LÃNH ĐẠO TÀI NĂNG

Khả năng lãnh đạo và chuyên môn cao kết hợp mô hình quản lý thích ứng cho phép CREĐ có thể là đối tác hay đơn vị cung cấp dịch vụ hàng đầu cho bất kỳ khách hàng nào, từ cộng đồng, các doanh nghiệp tới các cơ quan quản lý, viện nghiên cứu, các tổ chức quốc tế và trong nước.



NGÂN HÀNG Ý TƯỞNG

Chuyên môn và kinh nghiệm thực tiễn giúp CREĐ luôn sẵn có một ngân hàng ý tưởng (Idea Bank) cho các doanh nghiệp, các sáng kiến và giải pháp để trở thành đối tác hoặc nhà cung cấp dịch vụ cho bất kỳ khách hàng nào trong lĩnh vực Nông - Lâm nghiệp và Du lịch.

CREĐ đang điều phối 2 diễn đàn/nền tảng để thúc đẩy hợp tác và chia sẻ



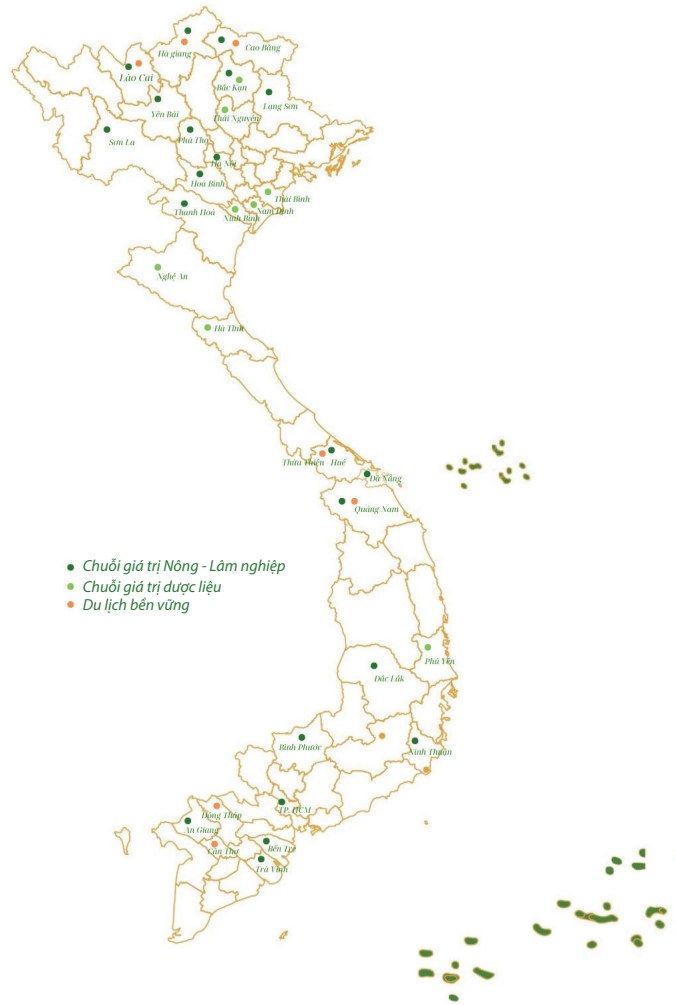
Du lịch có trách nhiệm: Nền tảng liên kết các nhóm du lịch cộng đồng (CBT) với mục tiêu giới thiệu các sản phẩm du lịch và tiếp thị các dịch vụ du lịch. Tìm hiểu thêm về diễn đàn tại www.vietnamresponsibletourism.com;



Biotrade: Là nền tảng cung cấp các thông tin dành cho các nhà sản xuất các sản phẩm/thành phần có nguồn gốc tự nhiên tại Việt Nam cam kết thực hiện các phương thức kinh doanh thương mại sinh học bền vững theo các tiêu chuẩn quốc tế. Tìm hiểu và thiết lập quan hệ đối tác với chúng tôi tại www.biotrade-asia.com.

Kinh nghiệm và đối tác

CREĐ, cùng với các đối tác, các cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp ở các vùng khác nhau tại Việt Nam hợp tác để phát triển các chuỗi giá trị Nông - Lâm nghiệp và Du lịch tại các địa phương.



TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN KINH TẾ NÔNG THÔN



A Phòng 808 toà nhà 17T1 Hoàng Đạo Thuý, phường Trung Hoà, quận Cầu Giấy, Hà Nội
T +84 24 22 040 608
E cred@cred.org.vn
W www.cred.org.vn